

## We are people: la filosofia del Gruppo Immedya con persone e cultura al centro

Attraverso l'ideazione del nuovo payoff **"We are people"** il Gruppo Immedya si rinnova, evolve e accende i riflettori sullo sviluppo sostenibile e sulla crescita basata sul valore delle persone. Nuova identità, nuova sede, nuovo portale web per comunicare la volontà di azione, cambiamento e crescita dopo un periodo che ha visto il mondo rallentare fino a fermarsi.

"We are people" vuole contribuire a lanciare il messaggio dedicato alle persone. Le persone al centro è questa la rinnovata concezione aziendale. Il Gruppo Immedya crede fermamente che non c'è azienda senza l'energia delle persone e non c'è miglioramento senza il coinvolgimento umano nel lavoro, nella vita, nella responsabilità verso il pianeta che ci ospita.

In un mondo in cui big data e like diventano sinonimo di apprezzamento, la volontà di rimettere le persone al centro equivale a coltivare la visione dell'umanità, comprendere come solo grazie all'accelerazione della cultura e delle relazioni si può costruire un futuro valorizzante. Valutare il successo di un business solo sulla base di obiettivi economici è innaturale e anacronistico: è questo il messaggio del nuovo concept del Gruppo Immedya, che intende canalizzare la forza delle sue 5 divisioni, operative nella comunicazione d'impresa, verso l'*open innovation*, per promuovere le conoscenze, la cultura e i talenti degli individui.

Cosa significa per il Gruppo Immedya mettere le persone al centro?

Vuol dire sostenere le individualità, esaltare le differenze e perseguire la felicità di collaboratori, partner, fornitori e stakeholder tutti.

Il Gruppo, con il suo nuovo concept, vuole ripensare le aziende non solo come attività fatte di storia e risultati, ma anche come il volto multiforme di chi costruisce quella stessa realtà ogni giorno, con la consapevolezza di poter apportare un proprio contributo, per dare valore e diffondere la cultura e le competenze.

Le persone come unicità. Siamo creativi e sognatori, siamo fratelli, mogli, padri, amici, figli. Possiamo essere motivati, sfiduciati, eterni ottimisti, instancabili professionisti e diamo tutto il nostro essere per creare valore per i brand e per le aziende.

Solo dall'unione di più persone, di più identità uniche è possibile creare relazioni, connessioni, scambi e, quindi, crescita; e quando ci si sente lontani dal traguardo, è bene affidarsi ad un compagno di viaggio che sappia affiancarti guardando nella stessa direzione.

Come il concept We are people, il nuovo [sito del Gruppo Immedya](#) rafforza la reason why di Immedya con scatti artistici e sezioni dedicate ad etica e responsabilità sociale.