

Codice etico



Codice Etico

Introduzione generale

0.1

Premessa

0.2

Destinatari del Codice Etico dell'azienda

01.

Premessa

La NORO 2 S.r.l. Unipersonale (di seguito la Società) nasce nell'anno 2014 dallo sviluppo di un'idea imprenditoriale innovativa volta al mondo della comunicazione e del marketing. La Società, infatti, ha nel suo oggetto sociale la realizzazione, produzione vendita e noleggio di manufatti pubblicitari in genere, la gestione di campagne pubblicitarie anche attraverso la realizzazione "chiavi in mano" di elementi di arredo urbano e tabelloni pubblicitari a led di ultima generazione. La Società, inoltre, si occupa di editoria elettronica e di animazione videografica nonché di tutto quanto attiene le attività di comunicazione in genere, sia attraverso i mezzi classici che tramite le nuove forme di comunicazione attraverso i newmedia. La Società organizza anche corsi formativi professionali specifici nelle materie del disegno tecnico assistito da computer, animazione videografica ed editoria elettronica, anche mediante l'utilizzo di finanziamenti pubblici.

La Società fornisce anche servizi di stampa digitale, riproduzione di stampe artistiche nonché esegue attività di import ed export nell'ambito dei Paesi dell'Unione Europea di materiali da stampa, componenti informatici, hardware e software, prodotti elettromeccanici, commercio elettronico, e-commerce, carte vantaggi. Si occupa, infine, di tutto quanto attinente al campo dell'informatica, della comunicazione, della pubblicità e dei servizi in genere al pubblico e al privato. Tale variegata attività ha permesso alla Noro 2 S.r.l. Unipersonale di suddividere in divisioni il proprio operato, con un proprio responsabile e personale addetto. L'attività della Società viene svolta principalmente presso la propria sede sociale operativa attraverso un sistema informatico complesso composto da più server, utilizzando anche il sistema cloud, tramite l'ausilio di personale altamente qualificato. La Società annovera tra la propria

clientela numerose aziende private su tutto il territorio nazionale, anche di grande importanza, per le quali svolge la propria attività ed alle quali mette a disposizione la propria professionalità con grande soddisfazione reciproca.

Le indicate attività vengono eseguite dalla Società nel rispetto delle norme di legge vigenti, nella rigorosa osservanza della legalità e della trasparenza.

Nell'anno 2018, è stata creato il Gruppo Immedya, di cui la Noro 2 Unipersonale è la capogruppo.

Ne fanno parte la Noro 2 S.r.l.

Unipersonale nonché altre tre società di cui la Noro 2 srl Unipersonale detiene la maggioranza delle quote e che quindi sono soggette alla direzione e coordinamento della società capogruppo: Noro 3 srl, con sede in Mosciano Sant'Angelo (TE), che esegue in particolare la fornitura e la gestione di servizi e studi relativi allo svolgimento di progetti che favoriscono attività di comunicazione, oltre il noleggio operativo di beni materiali, immateriali nonché servizi relativi alla realizzazione, al noleggio e alla vendita a terzi di manufatti pubblicitari quali insegne, cartelli segnali stradali e simili; LAccademy S.r.l., con sede in Mosciano S. Angelo (TE, che esegue attività di consulenza, formazione, organizzazione di corsi, seminari e convegni per imprese sia pubbliche che private; Immedya Magazine & Production S.r.l., con sede in Roma, che si occupa della produzione e la vendita di prodotti e servizi multimediali e di opere grafiche per la comunicazione, la pubblicità, il marketing e l'editoria da fruirsi per mezzo di strumenti digitali.

Nel presente Codice la Società intende esplicitare i valori ed i principi etici a cui è ispirata l'attività d'impresa e del Gruppo e che deve guidare la condotta dell'Organo Amministrativo, degli Organi dirigenziali, di tutti i dipendenti o collaboratori di tutte le società del Gruppo: onestà, correttezza e trasparenza. Il medesimo Codice, inoltre, individua le regole generali di comportamento che devono essere

osservate dagli amministratori, dipendenti, oltre che da fornitori, collaboratori e partners commerciali che a qualunque titolo entrano in contatto con le Società del Gruppo.

E' di assoluto rilievo che **l'etica**, come sopra delineata, rappresenta il mezzo per orientare i comportamenti degli Organi sociali, del management, del personale e dei collaboratori esterni anche al di là di norme e procedure aziendali.

Il presente documento, denominato **Codice Etico**, regola, quindi, il complesso di diritti e responsabilità che la Società ed il Gruppo assume espressamente nei confronti di coloro con i quali interagisce nello svolgimento della propria attività.

Il Codice Etico, elaborato dalla società capogruppo e sottoposto per l'approvazione ai Consigli di Amministrazione delle singole società, è quindi una carta dei diritti e dei doveri fondamentali attraverso cui il Gruppo enuncia e chiarisce le proprie responsabilità ed impegni etico/sociali verso i vari interlocutori esterni ed interni anche alla luce delle previsioni del D.lgs. n. 231/2001.

L'organizzazione è consapevole di contribuire con il proprio operato, con senso di responsabilità ed integrità morale, al processo di sviluppo dell'economia italiana ed alla crescita civile del Paese.

La Società e il Gruppo credono nel valore del lavoro e considerano la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali. La Società e il Gruppo affermano la congruità del proprio Codice etico nel perseguimento della propria *mission* sociale.

Il Codice Etico ha, inoltre, lo scopo di introdurre e rendere vincolanti per La Società e il Gruppo i principi e le

regole di condotta rilevanti ai fini della ragionevole prevenzione dei reati indicati nel D.Lgs. 231/2001.

Il Codice Etico, considerato nel suo complesso si considera parte integrante dei contratti di lavoro subordinato in essere e da stipulare, ai sensi dell'art. 2104 c.c. (Diligenza del prestatore di lavoro).

La violazione delle sue disposizioni configurerà, quindi, un illecito di natura disciplinare e, come tale, sarà perseguito e sanzionato dall'azienda ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 7 (Sanzioni disciplinari) della L. n. 300/1970 e ss.mm.ii. (Statuto dei Lavoratori) e potrà comportare il risarcimento dei danni procurati alla Società.

Quanto ai collaboratori, ai consulenti e ai lavoratori autonomi (più sotto specificati tra i destinatari) che prestano la propria attività in favore delle Società del Gruppo e agli altri soggetti terzi, la sottoscrizione del presente Codice Etico ovvero di un estratto di esso o, comunque, l'adesione alle disposizioni e ai principi in esso previsti rappresentano una condizione essenziale della stipulazione di contratti di qualsiasi natura con tali soggetti. Le disposizioni così sottoscritte o, in ogni caso, approvate, anche per fatti concludenti, costituiscono parte integrante dei contratti stessi. In ragione di quanto fin qui descritto, eventuali violazioni da parte dei soggetti di cui al precedente comma di specifiche disposizioni del Codice Etico, in base alla loro gravità, possono legittimare il recesso da parte della Società dai rapporti contrattuali in essere con detti soggetti e possono altresì essere individuate ex ante come cause di risoluzione automatica del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c. (clausola risolutiva espressa).

02.

Destinatari del Codice Etico dell'azienda

Tramite l'adozione del Codice Etico si è inteso definire valori morali, regole chiare e procedure cui tutte le Società del Gruppo devono uniformarsi.

Il Codice Etico è diretto a:

- Membri componenti gli organi collegiali
- Dipendenti (sia a tempo determinato che a tempo indeterminato)
- Collaboratori in qualsiasi forma
- Consulenti esterni ed interni
- Fornitori di beni e servizi
- Qualsiasi altro soggetto che possa agire in nome e per conto della Società sia direttamente che indirettamente, stabilmente o temporaneamente o coloro i quali instaurano rapporti o relazioni con La Società e il Gruppo ed operano per perseguirne gli obiettivi

I destinatari del presente Codice Etico sono tenuti ad apprenderne i contenuti ed a rispettarne i precetti.

Il Codice Etico sarà messo a loro disposizione, secondo quanto di seguito specificato.

La Direzione, o un delegato, della Società si fa carico dell'effettiva attuazione del Codice Etico e della diffusione dello stesso all'interno ed all'esterno dell'organizzazione.

I dipendenti aziendali, oltre al rispetto di per sé dovuto alle normative vigenti ed alle disposizioni previste dalla contrattazione collettiva - ove applicabile -, si impegnano ad adeguare le modalità di prestazione dell'attività lavorativa alle finalità ed alle disposizioni previste dal presente Codice Etico.

Questo tanto nei rapporti intra-aziendali quanto nei rapporti con soggetti esterni alla Società e al Gruppo ed, in particolare modo, con le Pubbliche Amministrazioni e con le altre Autorità pubbliche.

Esigenza imprescindibile di ogni rapporto di proficua collaborazione con la Società e il Gruppo è rappresentata dal rispetto, da parte degli altri destinatari, dei principi e delle disposizioni contenuti nel presente Codice Etico.

In tal senso, al momento della stipula dei contratti o di accordi con gli altri destinatari, la Società dota i suoi interlocutori di una copia del presente documento e/o indica in modo inequivocabile dove gli stessi possono visionarne copia.

Codice Etico | Sezione 1

Principi di comportamento per
l'organizzazione

1.0

Premessa

1.1

Integrità di comportamento e rispetto
di Leggi e Regolamenti

1.2

Ripudio di ogni discriminazione

1.3

Centralità, sviluppo e valorizzazione delle
risorse umane ed equità dell'autorità

1.4

Radicamento territoriale

1.5

Trasparenze ed etica degli affari

1.6

Qualità

1.7

Diversità

1.8

Legalità e contrasto del terrorismo
e della criminalità

1.0

Legalità e contrasto del terrorismo e della criminalità

I principi di seguito elencati sono ritenuti fondamentali, per cui la nostra organizzazione si impegna a rispettarli nei confronti di chiunque.

È peraltro indispensabile che tali valori non rimangano meri enunciati ma vengano tradotti in condotte e comportamenti immanenti alla Società ed al Gruppo.

Come organizzazione e come individui, tutti i destinatari, nell'ambiente di lavoro, sono tenuti ad applicarli in modo corretto nelle operazioni e nei rapporti sia interni che esterni.

I valori fondamentali su cui si basa l'attività della Società e del Gruppo sono:

- ▣ Integrità nel rispetto di Leggi e Regolamenti
- ▣ Ripudio di ogni discriminazione
- ▣ Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità
- ▣ Radicamento territoriale
- ▣ Trasparenza ed etica degli affari
- ▣ Qualità
- ▣ Diversità
- ▣ Legalità e contrasto del terrorismo e della criminalità

La Società si aspetta che tali valori ne definiscano l'identità, uniscano dipendenti e collaboratori all'organizzazione globale del Gruppo.

1.1

Integrità di comportamento e rispetto di Leggi e Regolamenti

La Società ed il Gruppo si impegnano a realizzare e fornire servizi di qualità ed a competere sul mercato secondo principi di equa e libera concorrenza e trasparenza, mantenendo rapporti corretti con tutte le istituzioni pubbliche, governative ed amministrative, con la cittadinanza e con le imprese terze.

Ciascuno è tenuto ad operare, in qualsiasi situazione, con integrità, trasparenza, coerenza ed equità, conducendo con onestà ogni rapporto di affari.

La Società ed il Gruppo operano nel rigoroso rispetto della Legge e si adoperano affinché tutto il personale agisca in tale senso: le persone devono tenere un comportamento conforme alla Legge, quali che siano il contesto e le attività svolte ed i luoghi in cui esse operano.

Tale impegno deve valere anche per i consulenti, fornitori, clienti e per chiunque abbia rapporti con la nostra organizzazione.

La Società ed il Gruppo non inizieranno né proseguiranno alcun rapporto con chi non intende allinearsi a questo principio.

1.2

Ripudio di ogni discriminazione

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con le parti interessate (gestione del personale ed organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei fornitori, rapporto con la comunità circostante e con le istituzioni che la rappresentano), la nostra organizzazione evita ogni discriminazione

in base all'età, sesso, sessualità, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose dei suoi interlocutori.

1.3

Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità

La Società ed il Gruppo riconoscono la centralità delle risorse umane e ritengono che un fattore essenziale di successo e di sviluppo sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano.

La Società ed il Gruppo pongono da sempre al centro del proprio operato la professionalità ed il contributo individuale delle persone, dando continuità ad uno stile di relazione che punta a riconoscere il lavoro di ciascuno come elemento fondamentale dello sviluppo aziendale e personale.

Contestualmente La Società ed il Gruppo pongono al centro del proprio operato quotidiano il dialogo, lo scambio di informazioni - a qualunque livello -, la valorizzazione e l'aggiornamento professionale dei propri collaboratori e la costituzione di una identità aziendale ed il relativo senso di appartenenza e di gruppo.

Tale valore si traduce:

- Nella creazione di un ambiente di lavoro capace di valorizzare il contributo e le potenzialità del singolo mediante la graduale responsabilizzazione del personale;
- Nella realizzazione di un sistema di relazione che privilegi il lavoro di squadra rispetto al rapporto gerarchico;
- Nello sforzo quotidiano finalizzato alla condivisione di competenze e conoscenze anche attraverso l'utilizzo di sistemi innovativi.

La Società ed il Gruppo attribuiscono la massima importanza a quanti prestano la propria attività lavorativa all'interno della propria organizzazione, contribuendo allo sviluppo della stessa in quanto è proprio attraverso le risorse umane che il Gruppo è in grado di fornire, sviluppare, migliorare e garantire un'ottimale gestione dei propri servizi.

Ferme restando le previsioni di legge e contrattuali in materia di doveri dei lavoratori, ai dipendenti sono richiesti professionalità, dedizione al lavoro, lealtà, spirito di collaborazione, rispetto reciproco, senso di appartenenza e moralità.

Nella gestione dei rapporti contrattuali che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, la nostra organizzazione si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza e che sia evitata ogni forma di abuso: in particolare la Società ed il Gruppo garantiscono che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità ed autonomia della persona.

Tali valori devono essere in ogni caso salvaguardati nell'effettuare scelte in merito all'organizzazione del lavoro.

1.4

Radicamento territoriale

La Società ed il Gruppo si pongono la finalità di realizzare progetti tendenti ad un coinvolgimento diretto della cittadinanza, delle istituzioni pubbliche e private, dell'imprenditoria e delle associazioni. L'organizzazione si attiva e continuerà ad attivarsi affinché le realtà con essa collaboranti si conformino alle medesime normative comportamentali ed orientino la propria attività ai medesimi principi e valori.

La Società ed il Gruppo, inoltre, promuovono lo sviluppo locale attraverso una forte connessione con i diversi attori della comunità territoriale di riferimento. L'organizzazione agisce, dunque, nella

comunità locale per lo sviluppo di una società ricca e generativa, capace di riconoscere e valorizzare le risorse che la compongono, le competenze e le potenzialità presenti, le differenze di genere, culturali ed etniche, promuovendo benessere, integrazione e sviluppo sociale e valorizzandone il riconoscimento delle stesse da parte dei fruitori e di chi materialmente offre il servizio.

1.5 Trasparenze ed etica degli affari

La storia, l'identità ed i valori dell'organizzazione si declinano in un'etica degli affari fondata su:

- **Affidabilità**
Intesa quale garanzia di assoluta serietà nei progetti varati, nelle transazioni e negli impegni assunti;
- **Solidità**
Relativa ad un ente che poggia le basi patrimoniali su struttura finanziaria definite, come testimoniato dalla propria prolungata attività;
- **Trasparenza**
Consequente alla concezione del ruolo sociale che impone non solo il rispetto di principi e di lavori etici ma anche la messa in atto di modalità che consentano alle comunità di riferimento ed agli attori sociali di poter disporre delle informazioni per poterne ricostruire l'operato;
- **Correttezza in ambito contrattuale**
Evitando che, nei rapporti in essere, chiunque operi in nome e per conto dell'organizzazione cerchi di approfittare di lacune contrattuali o di eventi imprevisti al fine di rinegoziare il contratto al solo scopo di sfruttare la posizione di dipendenza o di debolezza nei quali l'interlocutore si sia venuto a trovare;

- **Tutela della concorrenza**

Astenendosi da comportamenti collusivi, predatori e di abuso di posizione;

1.6 Qualità

La qualità è un elemento distintivo della nostra organizzazione. La stessa si impegna ed è responsabile nell'assicurare la qualità in ogni attività, in coerenza con la sua strategia a lungo termine.

1.7 Diversità

La Società ed il Gruppo esigono dai propri amministratori, dipendenti e collaboratori, comportamenti che garantiscano il più assoluto rispetto della dignità delle persone, pertanto l'organizzazione:

- Garantisce la più scrupolosa osservanza delle norme a tutela del lavoro minorile e infantile, delle libertà e dei diritti dei lavoratori;
- Garantisce le condizioni di libera adesione ad organizzazioni sindacali;
- Non tollera violazioni dei diritti umani;
- Promuove, nel complesso tessuto sociale, l'integrazione quale forma di arricchimento collettivo.

In particolare la Società ed il Gruppo condannano ogni qualsiasi forma di discriminazione sulla base dell'appartenenza di genere, etnica, politica e religiosa.

1.8

Legalità e contrasto del terrorismo e della criminalità

La Società ed il Gruppo credono profondamente nei valori democratici e condannano qualsiasi attività che possa avere finalità di terrorismo o di eversione dell'ordine democratico, nonché qualsiasi forma di criminalità.

L'organizzazione, inoltre, condanna qualsiasi attività che implichi:

- Falsificazione, contraffazione, alterazione e/o spendita di monete, carte di pubblico credito e valori di bollo;
- Accettazione e trattamento da introiti di attività criminali (riciclaggio);
- Accessi abusivi a sistemi informatici esterni;
- Detenzione abusiva di codici di accesso;
- Danneggiamento di apparecchiature e di dati;
- Frode nella gestione della certificazione di firma elettronica;
- Intercettazioni, impedimenti ed interruzioni di comunicazioni informatiche;
- Diffusione di idee di tolleranza e di omertà relative a uso di sostanze stupefacenti o che creino qualunque dipendenza ed al compimento di atti illeciti od anche contrari al senso morale;
- Incitazione al compimento di atti illeciti od anche contrari al senso morale;
- Negligenza nel contrastare la violenza, il danneggiamento delle cose pubbliche ed il rispetto dei regolamenti interni.

In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse della Società e/o del Gruppo può giustificare, nemmeno in parte, l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi contenuti nel presente Codice.

Codice Etico | Sezione 2

Gli attori sociali

2.1

Clienti

2.2

Istituti finanziari

2.3

Fornitori

2.4

Pubblica amministrazione

2.5

Autorità pubbliche di vigilanza

2.6

Forze politiche, associazioni ed istituzioni portatrici di interessi

2.1 Clienti

Costituisce obiettivo primario della Società e del Gruppo la piena soddisfazione delle esigenze dei propri clienti.

In questo quadro, l'organizzazione assicura al cliente la migliore esecuzione degli incarichi affidati ed è costantemente orientata a proporre soluzioni sempre più avanzate ed innovative in un'ottica di integrazione, efficacia, efficienza ed economicità.

L'organizzazione fornisce informazioni accurate, complete e veritiere in modo da consentire al cliente una decisione razionale e consapevole. Essa tutela la privacy dei propri clienti secondo le norme vigenti in materia, impegnandosi a non comunicare né diffondere i relativi dati personali fatti salvi gli obblighi di legge. La Società e il Gruppo inoltre adottano uno stile di comunicazione fondato su efficienza, collaborazione e cortesia.

2.2 Istituti finanziari

L'organizzazione intrattiene con gli istituti finanziari rapporti fondati su correttezza e trasparenza, nell'ottica della creazione di valore per l'azienda stessa.

Per questo, gli istituti finanziari vengono scelti in relazione alla loro reputazione, anche per l'adesione a valori comparabili a quelli espressi nel presente Codice Etico.

2.3 Fornitori

FORNITORI DI BENI E SERVIZI

La Società ed il Gruppo definiscono con i propri fornitori rapporti di collaborazione, nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del presente Codice Etico, prestando attenzione ai migliori standard professionali, alle migliori pratiche in materia etica, di tutela della salute e della sicurezza e del rispetto dell'ambiente.

CONSULENTI INTERNI ED ESTERNI

I consulenti vengono scelti in relazione alla professionalità ed alla reputazione oltre che all'affidabilità nonché all'adesione a valori comparabili a quelli espressi nel presente documento.

I rapporti con i consulenti sono basati su accordi trasparenti e su un dialogo costruttivo finalizzato al raggiungimento degli obiettivi comuni, in coerenza con le normative ed i principi del presente Codice Etico.

2.4 Pubblica amministrazione

Con il termine Pubblica Amministrazione si intende qualsiasi persona, soggetto, interlocutore qualificabile come Pubblico Ufficiale o Incaricato di Pubblico Servizio che operi per conto della Pubblica Amministrazione centrale o periferica, o di Autorità Pubbliche di Vigilanza, Autorità Indipendenti, Istituzioni Comunitarie nonché di partner privati concessionari di un Pubblico Servizio.

La Società ed il Gruppo ispirano ed adeguano la propria condotta, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, ai principi di correttezza ed onestà. Su questa base, le persone incaricate di seguire una qualsiasi trattativa, richiesta o rapporto istituzionale con la Pubblica

Amministrazione, italiana o straniera, non devono per nessuna ragione cercare di influenzarne impropriamente le decisioni né tenere comportamenti illeciti, quali l'offerta di denaro o di altra utilità, che possano alterare l'imparzialità di giudizio del rappresentante della Pubblica Amministrazione. Nello specifico la Società ed il Gruppo non ammettono pratiche di corruzione attiva o passiva, anche solo tentata, o comportamenti collusivi di qualsiasi natura o in qualsiasi forma.

Le persone incaricate dall'organizzazione aziendale alla gestione dei rapporti con qualsivoglia autorità della Pubblica Amministrazione devono verificare che le informazioni rese con qualunque modalità ed a qualunque titolo siano rispondenti al vero, accurate e corrette. Le persone cui è consentito avere contatti diretti con la Pubblica Amministrazione per conto della Società e del Gruppo sono solo quelle espressamente indicate dalle stesse a tal fine.

Nessun altro collaboratore può intrattenere rapporti di alcun genere con la Pubblica Amministrazione per le attività inerenti l'oggetto sociale della Società.

Nelle effettuazioni di gare pubbliche, i soggetti incaricati devono rispettare la legge e le relative norme.

RAPPORTI DI LAVORO CON EX DIPENDENTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

L'assunzione di ex dipendenti della Pubblica Amministrazione che nell'esercizio delle proprie funzioni abbiano intrattenuto rapporti con l'organizzazione o di loro parenti e/o affini, avviene nel rigoroso rispetto delle procedure standard definite dall'organizzazione per la selezione del personale.

Anche la definizione di altri rapporti di lavoro e/o consulenziali con ex dipendenti della Pubblica Amministrazione o con loro

parenti e/o affini, avviene nel rigoroso rispetto delle procedure standard.

SOVVENZIONI E FINANZIAMENTI

Contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dall'Unione Europea, dallo Stato o da altro Ente Pubblico, anche se di modesto valore e/o importo, devono essere impiegati per le finalità per cui sono stati richiesti e concessi.

La Società ed il Gruppo vietano ai destinatari del presente Codice Etico l'utilizzo dei fondi percepiti dalle Pubbliche Amministrazioni e/o dai fondi interprofessionali per scopi diversi da quelli per cui sono stati erogati.

Analogamente, in caso di partecipazione a procedure di evidenza pubblica, i destinatari del presente Codice Etico sono tenuti ad operare nel rispetto della legge e della corretta pratica commerciale, evitando in particolare di indurre le Pubbliche Amministrazioni ad operare indebitamente in favore della Società e/o del Gruppo.

L'organizzazione si impegna a prevenire atti che inducano i destinatari del presente Codice Etico a compiere azioni atte a procurarne illeciti vantaggi.

Costituisce altresì comportamento illecito il ricorso a dichiarazioni o documenti alterati o falsificati o l'omissione di informazioni o, in generale, il compimento di artifici o raggiri, volti ad ottenere concessioni, autorizzazioni, finanziamenti, contributi da parte dell'Unione Europea, dello Stato o di altro Ente Pubblico.

2.5

Autorità pubbliche di vigilanza

I DESTINATARI DEL PRESENTE CODICE ETICO SI IMPEGNANO:

- Ad osservare scrupolosamente le disposizioni emanate dalle competenti istituzioni o Autorità Pubbliche di Vigilanza per il rispetto della normativa vigente nei settori connessi alle rispettive aree di attività.
- A che non siano presentate, nell'ambito delle istruttorie intercorrenti con Istituzioni e/o Autorità Pubbliche di Vigilanza, istanze o richieste contenenti dichiarazioni non veritiere al fine di conseguire erogazioni pubbliche, contributi o finanziamenti agevolati ovvero di ottenere indebitamente concessioni, autorizzazioni, licenza o altri atti amministrativi.
- Ad ottemperare ad ogni richiesta proveniente dalle sopra citate istituzioni o Autorità nell'ambito delle rispettive funzioni di vigilanza, fornendo - ove richiesto - piena collaborazione ed evitando comportamenti di tipo ostruzionistico.

2.6

Forze politiche, associazioni ed istituzioni portatrici di interessi

La Società ed il Gruppo si confrontano in modo trasparente con tutte le forze politiche, le associazioni presenti sul territorio e le istituzioni pubbliche (territoriali e nazionali) al fine di rappresentare debitamente le proprie posizioni su argomenti e temi di interesse. La Società ed il Gruppo non erogano contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti, se non nel rispetto della normativa applicabile.

Codice Etico | Sezione 3

Principi di comportamento cui deve attenersi il personale

3.1

Professionalità

3.2

Lealtà

3.3

Onestà

3.4

Legalità

3.5

Correttezza e trasparenza

3.6

Riservatezza

3.7

Responsabilità verso la collettività

3.8

Risoluzione dei conflitti di interesse

3.9

Senso di appartenenza

3.10

Rispetto reciproco

3.11

Obblighi specifici

3.1

Professionalità

Ciascuna persona svolge la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti ed il tempo a propria disposizione ed assumendosi le responsabilità connesse agli adempimenti.

3.2

Lealtà

Tutto il personale è tenuto ad essere leale nei confronti dell'azienda.

3.3

Onestà

Nell'ambito della propria attività lavorativa, il personale della Società e del Gruppo è tenuto a conoscere e rispettare con diligenza il presente Codice Etico e tutte le norme vigenti che regolano la propria attività lavorativa. In particolare il personale della Società è tenuto a conoscere e rispettare anche il Modello 231 dalla stessa adottato. L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività dell'organizzazione, per le sue iniziative e costituisce valore essenziale della gestione organizzativa. I rapporti con i portatori di interesse, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e rispetto reciproco. In nessun caso il perseguimento dell'interesse aziendale e/o del Gruppo può giustificare una condotta non onesta.

3.4

Legalità

L'organizzazione si impegna a rispettare tutte le norme, le leggi, le direttive ed i regolamenti nazionali ed internazionali e tutte le prassi generalmente riconosciute.

Inoltre, ispira le proprie decisioni ed i propri comportamenti alla cura dell'interesse pubblico affidatogli.

3.5

Correttezza e trasparenza

Le persone destinatarie del presente Codice Etico non utilizzano a fini personali informazioni, beni ed attrezzature di cui dispongono nello svolgimento della funzione o dell'incarico loro assegnati dalla Società. Ciascuna persona non accetta né effettua per sé o per altri pressioni, raccomandazioni o segnalazioni che possano recare pregiudizio alla Società o al Gruppo o indebiti vantaggi per sé, per l'organizzazione o per terzi. Ciascuna persona respinge e non effettua promesse di indebite offerte di denaro o di altri benefici. L'organizzazione si impegna ad operare in modo chiaro e trasparente, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo.

3.6

Riservatezza

Le persone destinatarie del presente Codice Etico assicurano la massima riservatezza relativamente a notizie ed informazioni costituenti il patrimonio aziendale o inerenti all'attività aziendale e del Gruppo, nel rispetto delle disposizioni di legge, dei regolamenti vigenti e delle procedure interne. Inoltre, le persone destinatarie del presente Codice Etico sono tenute a non utilizzare le informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività.

3.7

Responsabilità verso la collettività

L'organizzazione, consapevole del proprio ruolo sociale sul territorio di riferimento, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività,

intende operare nel rispetto delle comunità nazionali e locali, sostenendo iniziative di valore culturale e sociale al fine di ottenere un miglioramento della propria reputazione e legittimazione ad operare.

3.8

Risoluzione dei conflitti di interesse

Le persone destinatarie del presente Codice Etico perseguono, nello svolgimento delle attività lavorative loro assegnate, gli obiettivi e gli interessi generali della Società e del Gruppo. Esse informano senza ritardo i propri superiori o referenti delle situazioni o delle attività nelle quali vi potrebbe essere un interesse in conflitto con quello dell'organizzazione, da parte delle persone stesse o di loro prossimi congiunti ed in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza. Le persone destinatarie del presente Codice Etico rispettano le decisioni che in proposito sono state assunte dalla Società.

3.9

Senso di appartenenza

Le persone destinatarie del presente Codice Etico perseguono, nello svolgimento delle attività lavorative loro assegnate, tutto ciò che non ostacoli o pregiudichi in alcun modo il crearsi di un senso di appartenenza delle stesse alla propria organizzazione, gruppo di lavoro o verso soggetti terzi.

3.10

Rispetto reciproco

Le persone impegnate a qualsiasi titolo nella collaborazione con la Società e con il Gruppo esigono e manifestano attivamente il rispetto per le mansioni, competenze, modalità di svolgimento delle mansioni anche attraverso il riserbo di proprie considerazioni personali a terzi.

3.11

Obblighi specifici

I dipendenti della Società devono seguire le indicazioni riportate:

Trasparenza

È buona regola che ogni informazione inerente le attività svolte all'interno dell'azienda sia alla portata di ognuno.

Ogni collaboratore ha il compito di relazionarsi con il proprio responsabile e collega relativamente ai lavori da lui svolti.

In caso di incomprensioni o problemi è dovere di ognuno relazionarsi prima con il proprio responsabile o referente.

Comportarsi in modo scrupolosamente leale ed indipendente da condizionamenti di qualsiasi natura che ne possano influenzare l'operato sia nei confronti del proprio Committente, sia nei confronti di Organizzazioni esterne in rapporto con essi.

Non intrattenere rapporti economici impropri né accettare omaggi di valore o favori di qualsiasi natura da parte di Organizzazioni terze in rapporti commerciali con la Società od il Gruppo.

Segnalare immediatamente al proprio responsabile qualsiasi relazione o interesse in comune con Organizzazioni esterne che intrattengono rapporti commerciali con la Società ed il Gruppo, suscettibili di determinare conflitti di interesse.

Coerenza

Preso un impegno lo si porta a termine. Mai lasciare un lavoro incompiuto e mai assumersi impegni di cui si sa già di non riuscire a farvi fronte.

Cortesia e gentilezza

Cortesia e gentilezza sono e devono essere alla base di ogni attività quotidiana, devono inoltre essere una costante nei rapporti interpersonali sia interni che verso l'esterno dell'azienda.

Puntualità

Se si è in ritardo ad un appuntamento è buona regola avvertire prima dello scadere dell'orario concordato, farlo successivamente è un gesto scortese.

La puntualità è una forma di rispetto nei confronti di chi ci sta attendendo.

Riservatezza

Tutte le informazioni e i dati gestiti sul posto di lavoro sono di proprietà aziendale e riservati, come tali devono essere trattati. In particolare non si dovrebbe mai parlare di problemi o situazioni lavorative in luoghi pubblici dove si può essere ascoltati, o in presenza di persone che non hanno diritto di essere coinvolte dalle informazioni in oggetto.

Professionalità

Essere professionali vuol dire conoscere tutti i comportamenti appropriati, tutto ciò che occorre per svolgere nel migliore dei modi il proprio lavoro, tenendo conto delle esigenze dei clienti e dell'azienda.

Qualunque attività si svolga è necessario sempre essere professionali.

Ambiente lavorativo

Ognuno dovrebbe avere la capacità di comprendere i fenomeni che stanno alla base delle relazioni interpersonali e adottare un comportamento coerente con il contesto di riferimento, cercando sempre di mantenere un clima cortese, cordiale e collaborativo con i propri colleghi.

Fedeltà e rispetto aziendale

È dovere di ognuno condividere le politiche aziendali e adoperarsi affinché queste vengano rispettate.

Durante l'attività quotidiana ogni collaboratore dovrebbe preservare sempre gli interessi e l'immagine dell'azienda, oltre ad avere il massimo rispetto per le proprietà aziendali.

Durante lo svolgimento della propria attività si dovrebbero sempre valutare le implicazioni economiche delle proprie scelte evitando sprechi.

Rispetto del cliente

L'organizzazione, come tutte le società in libero mercato, vive grazie ai suoi clienti.

Rispetto, gentilezza e cortesia deve essere una costante nei rapporti esterni con chi prende contatti con l'organizzazione.

Postazione di lavoro

Ogni collaboratore è responsabile del proprio posto di lavoro. A ciascuno spetta la cura e la pulizia degli strumenti a sua disposizione.

Personal computer

I personal computer in dotazione dovranno essere mantenuti nel miglior stato possibile e non potranno essere installati altri programmi se non quelli previsti dalla configurazione aziendale.

Le apparecchiature hardware messe a disposizione dall'azienda costituiscono a tutti gli effetti strumenti di lavoro e non possono essere utilizzati per fini personali.

In particolare i file in essi contenuti, costituiscono patrimonio aziendale e non possono essere arbitrariamente danneggiati e/o distrutti.

E' fatto divieto assoluto di utilizzare apparecchiature hardware atte alla copia e/o memorizzazione di file e dati, quali memorie di massa USB, computer portatili, dischi ottici, masterizzatori e qualsiasi altro supporto elettronico di archiviazione, salvo previa espressa autorizzazione da parte della Società.

Internet

Il collegamento Internet è uno strumento di lavoro e come tale deve essere impiegato.

L'utilizzo di Internet per scopi privati è ammesso solo fuori dall'orario lavorativo.

La navigazione in internet:

- Non è consentita per quei siti che non attengono direttamente allo svolgimento delle mansioni assegnate, soprattutto in quelli che possono rilevare le opinioni politiche, religiose o sindacali del dipendente.
- Non è consentita l'effettuazione di ogni genere di transazione finanziaria ivi comprese le operazioni di remote banking, acquisti on-line e simili salvo casi direttamente autorizzati dall'azienda e con il rispetto delle normali procedure di acquisto.
- Non è consentito lo scarico e l'installazione di software gratuiti (freeware), shareware, P2P e/o FTP, prelevati da siti internet, se non previa espressa autorizzazione da parte della società.
- È vietata ogni forma di registrazione a siti i cui contenuti non siano legati all'attività lavorativa
- Non è permessa la partecipazione, per motivi non professionali, a forum, o l'utilizzo di chat line, non è consentita la memorizzazione di documenti informatici di natura oltraggiosa e/o discriminatoria per sesso, lingua, religione, razza, origine etnica, opinione e appartenenza sindacale e/o politica etc.

Posta elettronica

La posta elettronica è uno strumento aziendale e non è da considerarsi corrispondenza privata e pertanto:

- Qualsiasi messaggio di posta elettronica (in quanto attinente all'attività lavorativa) può essere copiato e/o reso pubblico in qualsiasi momento
- Non è consentito utilizzare la posta elettronica (interna ed esterna) per motivi non attinenti lo svolgimento delle mansioni assegnate
- Non è consentito inviare o memorizzare messaggi (interni o esterni) di natura oltraggiosa, discriminatoria per sesso, lingua, religione, razza, origine etnica, opinione o appartenenza sindacale e/o politica etc.
- Non è consentito configurare e utilizzare account di posta elettronica esterni all'azienda.

Telefoni cellulari

L'uso del cellulare ha delle regole di buon comportamento che andrebbero sempre rispettate.

Premesso che è uno strumento di lavoro, il cellulare andrebbe sempre tenuto silenzioso durante riunioni e incontri con i clienti, soprattutto quando si è presso la loro sede.

L'uso del cellulare per fini personali deve essere limitato al minimo e solo per i casi di emergenza.

Automobili aziendali

L'automobile aziendale è sotto totale responsabilità della persona cui è stata assegnata e come tutti i beni aziendali andrebbe utilizzata e mantenuta con la massima attenzione.

Dovrà essere condotta nel pieno rispetto dei requisiti del codice della strada.

Spetta al conducente assegnatario del mezzo preoccuparsi della pulizia, della manutenzione e garantirsi che l'autovettura sia sempre nelle condizioni di miglior efficienza.

Rimangono a carico del conducente le eventuali multe derivanti da infrazioni del codice della strada.

Automobili private

L'utilizzo dell'automobile privata per scopi lavorativi è previsto e come nel caso dell'automobile aziendale, il conducente deve operare nel pieno rispetto dei requisiti del codice della strada.

Rimangono a carico del conducente le eventuali multe derivanti da infrazioni del codice della strada.

Rispetto del Codice Etico - WHISTLEBLOWING

Ciascun dipendente ha l'obbligo di conoscere e rispettare il Codice Etico e tutte le norme che regolano la propria attività lavorativa. Agli stessi è fatto obbligo di astenersi da comportamenti contrari a tali norme e di rivolgersi ai propri superiori in caso di necessità e/o di chiarimenti sulle modalità di applicazione delle medesime norme e di segnalarne immediatamente qualsiasi notizia relativa a possibili violazioni e qualsiasi richiesta a loro rivolta di agire non in conformità con le prescrizioni del presente Codice.

In particolare si richiama il sistema del "whistleblowing" mediante il quale è data la possibilità ai dipendenti di presentare a tutela dell'integrità dell'ente, segnalazioni circostanziate di condotte illecite, rilevanti ai sensi del D.lgs. n. 231/2001 e fondate su elementi di fatto precisi e concordanti, o di violazioni del modello di organizzazione e gestione dell'ente, di cui si sia venuti a conoscenza in ragione delle funzioni svolte. Tali iniziative potranno essere presentate per mezzo di canali che garantiscono la riservatezza e l'identità del segnalante.

E' fatto obbligo a ciascun dipendente di non effettuare segnalazioni anonime e di effettuare segnalazioni circostanziate in modo da consentire l'avvio e la conclusione dell'istruttoria in maniera compiuta da parte dell'Organismo di Vigilanza.

Tutti i dipendenti possono effettuare le segnalazioni utilizzando il sistema c.d. "whistleblowing" comunicando in maniera circostanziata le condotte illecite rilevanti ai sensi del D.lgs. 231/2001 all'Organismo di Vigilanza mediante una comunicazione scritta, non anonima, inserita nell'apposita cassetta postale allo scopo istituita in luogo accessibile a tutti i dipendenti, munita di serratura a chiave o lucchetto e/o altro sistema di chiusura, accessibile solo dai componenti del Organismo di Vigilanza a tutela della riservatezza dell'identità del segnalante. Gli stessi segnalanti potranno usufruire allo scopo del canale alternativo di segnalazione con modalità informatiche trasmettendo la comunicazione a mezzo mail all'indirizzo noro2odv@libero.it, le cui modalità di accesso saranno gestite esclusivamente dai componenti dell'OdV in maniera da garantire la riservatezza dell'identità del segnalante.

Codice Etico | Sezione 4

Criteria di condotta

4.0

Introduzione

4.1

Relazioni con il personale

4.1.1 Sicurezza e salute

4.1.2 Tutela della privacy

4.1.3 Tutela dell'ambiente

4.2

Doveri del personale

4.2.1 Deleghe e responsabilità

4.2.2 Obblighi per i responsabili

di funzione verso il Codice Etico

4.2.3 Obblighi per tutti i dipendenti
verso il Codice Etico e le documentazioni
prodotte dall'azienda

4.2.4 Tutela del patrimonio aziendale

4.2.5 Informazioni riservate su terzi
soggetti

4.2.6 Utilizzo dei beni aziendali

4.3

Relazioni con i clienti

4.3.1 Imparzialità

4.3.2 Contratti e comunicazioni ai clienti

4.3.3 Stile di comportamento del
personale verso i clienti

4.3.4 Trattamenti dei dati

4.4

Rapporti con i fornitori

4.4.1 Scelta del fornitore

4.4.2 Integrità ed indipendenza nei
rapporti

4.5

Rapporti con le Pubbliche

Amministrazioni

4.5.1 Correttezza e lealtà

4.5.2 Regali, omaggi e benefici

4.6

Relazioni esterne

4.6.1 Efficacia esterna del Codice Etico

4.6.2 Conflitto di interessi

4.6.3 Pratiche concorrenziali

4.6.4 Regali e benefici

4.0

Introduzione

Le regole contenute nella presente sezione hanno lo scopo di indicare ai destinatari del presente Codice Etico gli atteggiamenti ed i comportamenti da osservare durante lo svolgimento delle varie attività aziendali in conformità ai valori a cui si ispira il presente documento.

Tutti i destinatari del presente Codice Etico (identificati nel Capitolo 0 del presente documento) devono osservare una condotta corretta e trasparente nello svolgimento della propria funzione, contribuendo così all'efficacia del sistema di controllo interno a tutela del valore aziendale.

Nel rispetto delle norme di legge, tutti i destinatari devono mantenere un atteggiamento improntato sulla disponibilità nei confronti degli organi sociali e delle autorità di vigilanza.

4.1

Relazioni con il personale

Per eventuali approfondimenti, si faccia riferimento anche alle relative Procedure del Sistema per la Gestione 231. In generale:

■ Selezione del personale

La valutazione del personale da assumere, o in collaborazione, è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati, rispetto a quelli attesi ed alle esigenze interne, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psico-attitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato. La Direzione Generale adotta, nell'attività di selezione, opportune misure al fine di evitare favoritismi ed agevolazioni di ogni

sorta ed effettua un'attenta selezione basata, oltre che sugli aspetti cogenti, anche su aspetti preferenziali eventualmente deliberati dall' Organo deliberativo.

■ Costituzione del rapporto di lavoro

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro, di collaborazione professionale o di stage: non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

■ Integrità e tutela della persona

Nell'ambito dei processi di gestione e di sviluppo del personale, così come in fase di selezione, le decisioni prese sono basate sulla corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dalle persone e/o su considerazioni meritocratiche. L'accesso a ruoli ed incarichi avviene sulla base delle competenze e delle capacità. Inoltre, compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, sono favorite forme di flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolino le persone in stato di maternità nonché coloro che devono prendersi cura dei figli.

■ Valorizzazione e formazione delle risorse

Sono messe a disposizione del personale strumenti informativi e formativi con l'obiettivo di valorizzare le specifiche competenze e conservare il valore professionale del personale. È prevista una formazione istituzionale, erogata in determinati momenti della vita professionale, interna, (esempio: per i neo assunti è prevista una introduzione all'attività) ed una formazione ricorrente rivolta al personale operativo, interna e/o esterna, (esempio : formazione in materia di sicurezza negli ambienti di lavoro, in materia di gestione 231 e codice etico).

4.1.1

Sicurezza e salute

La Società ed il Gruppo si impegnano ad offrire un ambiente di lavoro in grado di proteggere la salute e la sicurezza del proprio personale, diffondendo e consolidando una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutto il personale.

Tra gli scopi prioritari del Gruppo vi è quello di preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Tra i principali obiettivi vi è quello di proteggere le risorse umane cercando costantemente le sinergie necessarie non solo al proprio interno ma anche con i fornitori, i consulenti esterni ed i clienti coinvolti nelle attività aziendali stesse.

A tutti i dipendenti è imposto di rispettare le norme e le procedure interne in materia di prevenzione dei rischi e di tutela della salute e della sicurezza e di segnalare tempestivamente le eventuali carenze oppure il mancato rispetto delle norme applicabili.

Vengono adottate le misure generali di tutela della salute e della sicurezza sul lavoro prescritte dalla normativa con particolare riferimento a quanto dispone il D.Lgs. 81/08 e s.m.i. [La Società e il Gruppo si impegnano al più scrupoloso rispetto di tutte le normative riguardanti la salute e la sicurezza sul lavoro per i dipendenti, i collaboratori e gli utenti. In particolare:](#)

- Definisce le procedure operative da seguire e coordina le attività in materia di salute e sicurezza sul lavoro.
- Assicura l'applicazione delle normative vigenti anche attraverso la realizzazione dei documenti di valutazione dei rischi e la definizione di procedure di lavorazione in linea con gli standard di sicurezza vigenti.

- Monitora costantemente le innovazioni legislative e si adopera per la loro implementazione.

[La Società e il Gruppo inoltre si impegnano a garantire:](#)

- La valutazione di tutti i rischi per la salute e la sicurezza.
- La programmazione della prevenzione, mirata ad un complesso che integri in modo coerente nella prevenzione le condizioni operative, nonché l'influenza dei fattori dell'ambiente e dell'organizzazione del lavoro.
- L'eliminazione dei rischi e, ove ciò non sia possibile, la loro riduzione al minimo in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico.
- Il rispetto dei principi ergonomici dell'organizzazione del lavoro, nella concezione dei posti di lavoro, nella scelta delle attrezzature e nella definizione dei metodi di lavoro e di erogazione del Noro 2 Srl Unipersonale, P.Iva 01932270666 sede legale, via Roma 215, 67100 L'Aquila (AQ) sede operativa viale Europa 23/26 64023 Mosciano Sant'Angelo (TE) Documento approvato dall'Amministratore Unico in data 31/01/2020 servizio, in particolare al fine di ridurre gli effetti sulla salute del lavoro monotono e di quello ripetitivo.
- La riduzione dei rischi alla fonte.
- La sostituzione di ciò che è pericoloso con ciò che non lo è oppure è meno pericoloso.
- La limitazione al minimo del numero di lavoratori che sono o che possono essere esposti al rischio.
- L'utilizzo limitato di agenti chimici, fisici e biologici sui luoghi di lavoro.
- La priorità delle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuali.
- Il controllo sanitario dei lavoratori.

- L'allontanamento del lavoratore dall'esposizione al rischio per motivi sanitari inerenti la sua persona e spostamento ove possibile ad altra mansione.
- L'informazione e formazione adeguate per i lavoratori, per i dirigenti, i proposti, il RLS e di tutto il personale.
- Le istruzioni adeguate ai lavoratori.
- La partecipazione e la consultazione dei lavoratori e del RLS.
- La programmazione delle misure ritenute opportune al fine di garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza anche attraverso l'adozione di codici di condotta e di buone prassi.
- Le misure di emergenza da attuare in caso di primo soccorso, di lotta antincendio, di evacuazione dei lavoratori e di pericolo grave ed immediato.
- L'uso di segnali di avvertimento e di sicurezza.
- La regolare manutenzione di ambienti, attrezzature, impianti con particolare riguardo agli eventuali dispositivi di sicurezza in conformità all'indicazione dei rispettivi fabbricanti.
- Le adeguate istruzioni ai dipendenti, ai collaboratori ed agli utenti e formazione agli stessi secondo quanto previsto dalla legge e dal CCNL applicato al personale.

A tali principi e adempimenti aderiscono anche tutte le società del Gruppo.

4.1.2 Tutela della privacy

Nel trattamento dei dati del proprio personale, la Società ed il Gruppo si attengono alle disposizioni contenute nel D.Lgs. 196/2003 e sue modificazioni ed integrazioni recante il codice in materia di protezione dei dati personali nonché del Regolamento UE 2016/679 del 27/04/2016. Al personale viene consegnata una informativa sulla privacy che individua:

- Finalità e modalità del trattamento.
- Eventuali soggetti ai quali i dati vengono comunicati.
- Informazioni necessarie all'esercizio del diritto di accesso di cui all'Art. 13 del D.Lgs. 196/2003 stesso e del Regolamento UE 2016/679 del 27/04/2016

Nei casi in cui la normativa lo esiga, alle persone viene chiesto il consenso specifico al trattamento dei loro dati personali. È esclusa qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali ed in generale la vita privata dei dipendenti e dei collaboratori.

La stessa procedura viene applicata anche per la gestione telematica delle informazioni e dei dati personali.

4.1.3 Tutela dell'ambiente

L'organizzazione si impegna a perseguire la tutela dell'ambiente attraverso il rispetto della legislazione e della normativa nazionale e comunitaria.

Si impegna a realizzare la prevenzione degli inquinamenti ed a diffondere la sensibilizzazione dei dipendenti e collaboratori alle tematiche ambientali.

4.2 Doveri del personale

Tutti i dipendenti ed i collaboratori della Società e quelli delle società facenti parte del Gruppo sono tenuti a prendere visione del Codice Etico, delle norme e delle procedure della Società, distribuite e rese note a tutti i livelli aziendali, e adottare comportamenti in linea con quanto ivi definito e descritto.

Per eventuali approfondimenti si faccia riferimento anche alle procedure del sistema di gestione 231.

Il personale deve agire lealmente al fine di rispettare gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro e quanto previsto dal Codice Etico assicurando le prestazioni richieste.

4.2.1 Deleghe e responsabilità

Vengono definite, attraverso specifiche deliberazioni e/o apposite procedure, le mansioni, le responsabilità ed i poteri degli amministratori, dei dipendenti e dei collaboratori.

Tali mansioni, responsabilità e poteri devono essere conosciute, accettate e rispettate.

4.2.2 Obblighi per i responsabili di funzione verso il Codice Etico

Ogni responsabile di funzione, identificato come tale nell'organigramma, nel mansionario e/o nel sistema di deleghe, ha l'obbligo di:

- Curare l'osservanza del Codice Etico da parte dei soggetti sottoposti direttamente o indirettamente alla sua responsabilità.
- Rappresentare con il proprio comportamento un esempio per i propri dipendenti / collaboratori
- Adoperarsi affinché i dipendenti comprendano che le disposizioni contenute nel presente Codice Etico costituiscono parte integrante della loro prestazione lavorativa
- Riferire tempestivamente alla Direzione Generale o ad eventuale delegato ovvero all'OdV eventuali segnalazioni o esigenze particolari da parte dei propri sottoposti

L'inosservanza da parte dei responsabili di funzione degli obblighi di cui al presente capitolo potrà comportare l'applicazione di sanzioni disciplinari, come previsto dal sistema sanzionatorio.

4.2.3 Obblighi per tutti i dipendenti verso il Codice Etico e le documentazioni prodotte dall'azienda

Ad ogni dipendente è richiesta la conoscenza delle disposizioni contenute nel Codice Etico o dallo stesso richiamate nonché delle norme di legge di riferimento che regolano l'attività svolta nell'ambito della sua funzione che costituiscono parte integrante della prestazione lavorativa di ciascuno.

Il dipendente che abbia notizia di presunte condotte illecite è tenuto a comunicare le notizie di cui è in possesso in merito a tali condotte solo ai propri superiori ovvero alla Direzione Generale con le modalità previste dal sistema interno, oppure all'OdV con particolare riferimento al sistema di "whistleblowing" di cui al capitolo 03 del presente Codice Etico.

La Direzione Generale adotta sistemi di monitoraggio sull'effettiva lettura e comprensione dei documenti obbligatori di legge da parte dei dipendenti, collaboratori, etc., per mezzo di test anonimi, attivando le azioni più opportune per incrementare costantemente il livello di diffusione e di comprensione dei relativi contenuti.

I dipendenti hanno inoltre l'obbligo di:

- Astenersi da comportamenti contrari a tali disposizioni e norme.
- Rivolgersi ai propri superiori ovvero all'OdV e/o delegato come responsabile per la gestione del modello di prevenzione per i necessari chiarimenti sulle modalità applicative del Codice Etico o delle normative di riferimento.
- Riferire tempestivamente ad almeno uno dei soggetti sopra indicati eventuali notizie in merito a possibili violazioni del Codice Etico, anche mediante il sistema di "whistleblowing".
- Collaborare con l'organizzazione in caso di eventuali indagini volte a verificare ed eventualmente sanzionare possibili violazioni.

Tali requisiti di comportamento sono richiesti anche ai consulenti esterni ed ai collaboratori di ogni genere.

4.2.4 Tutela del patrimonio aziendale

Ciascun destinatario è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali da utilizzi impropri o non corretti.

Le persone devono conoscere ed attuare quanto previsto dalle politiche interne in tema di sicurezza delle informazioni al fine di garantire l'integrità, la riservatezza e la disponibilità.

Informazioni e know-how devono essere tutelati con la massima riservatezza. I dati più significativi che l'azienda acquisisce o crea nel corso della propria attività devono essere considerate informazioni riservate ed oggetto di adeguate attenzioni: ciò include anche informazioni acquisite e riguardanti terze parti (clienti, contatti, partner, dipendenti, etc.,).

Le persone che nell'assolvimento dei propri doveri venissero in possesso di informazioni, materiali o documenti riservati dovranno informare i superiori.

Sia durante che dopo lo scioglimento del rapporto di impiego con l'azienda, le persone potranno utilizzare i dati riservati esclusivamente nell'interesse aziendale e mai a beneficio proprio e/o di terzi.

4.2.5 Informazioni riservate su terzi soggetti

Il personale aziendale dovrà astenersi dall'impiego di mezzi illeciti al fine di acquisire informazioni riservate su altre organizzazioni ed enti terzi.

Coloro che, nel quadro di un rapporto contrattuale, venissero a conoscenza di informazioni riservate su altro soggetti, saranno tenuti a farne esclusivamente l'uso previsto nel contratto in questione.

Senza la debita autorizzazione, non si possono chiedere, ricevere od utilizzare informazioni riservate riguardanti terzi. Se si apprendessero informazioni riservate sul conto di un altro soggetto che non siano già assoggettate ad un accordo di non divulgazione od altra forma di tutela, sarà necessario rivolgersi al proprio responsabile per ricevere assistenza nel trattamento di tali informazioni.

4.2.6 Utilizzo dei beni aziendali

Ogni persona è tenuta ad operare con diligenza al fine di tutelare i beni aziendali attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentandone con precisione il loro impiego.

In particolare, tutto il personale deve:

- Utilizzare con scrupolo e parsimonia i beni che gli sono stati affidati.
- Evitare utilizzi impropri di beni aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza o siano comunque in contrasto con l'interesse aziendale e/o del Gruppo.
- Custodire adeguatamente le risorse ad egli affidate ed informare tempestivamente le unità preposte di eventuali minacce o di eventi dannosi per l'azienda.

Per quanto riguarda le applicazioni informatiche, ciascuno è invece tenuto espressamente a:

- Adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici.
- Astenersi dall'inviare messaggi di posta elettronica minatori o ingiuriosi o dal ricorrere ad un linguaggio di basso livello o dall'esprimere commenti inappropriati che possano recare offesa alle persone e/o danno all'immagine stessa dell'azienda e/o del Gruppo.
- Astenersi dal navigare su siti internet con contenuti indecorosi ed offensivi e comunque non inerenti alle attività professionali

4.3 Relazioni con i clienti

Per eventuali approfondimenti si faccia riferimento anche alle procedure operative del sistema di gestione.

4.3.1 Imparzialità

L'azienda si impegna ad offrire i propri prodotti e servizi senza alcuna discriminazione tra i clienti.

4.3.2 Contratti e comunicazioni ai clienti

I contratti e le comunicazioni ai clienti da parte della Società e del Gruppo devono essere sempre:

- Chiari e semplici, formulati con il linguaggio il più possibile vicino a quello normalmente adoperato dagli interlocutori
- Conformi alle normative vigenti e tali da non configurare pratiche elusive o comunque scorrette
- Completi così da non trascurare alcun elemento rilevante, ai fini della decisione del cliente

4.3.3 Stile di comportamento del personale verso i clienti

Lo stile di comportamento del personale della Società e del Gruppo nei confronti della clientela è improntato alla disponibilità, al rispetto ed alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

4.3.4

Trattamenti dei dati

Nel trattamento dei dati personali dei clienti, l'organizzazione si attiene alle disposizioni contenute nel D.Lgs. 196/2003 recante il Codice in materia di protezione dei dati personali nonché del Regolamento UE 2016/679 del 27/04/2016.

Viene consegnata un'informativa sulla privacy che individua:

- Finalità e modalità del trattamento.
- Eventuali soggetti ai quali i dati vengono comunicati.
- Informazioni necessarie all'esercizio del diritto di accesso di cui all'Art. 13 del D.Lgs. 196/2003 stesso e del Regolamento UE 2016/679 del 27/04/2016.

Nei casi in cui la normativa lo esiga, alle persone viene chiesto il consenso specifico al trattamento dei loro dati personali; è esclusa qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali ed in generale la vita privata dei clienti. È fatto obbligo al personale il trattamento dei dati con la massima discrezione e riservatezza soprattutto nei confronti dell'interno; la stessa procedura viene applicata anche per la gestione telematica delle informazioni e dei dati personali.

4.4

Rapporti con i fornitori

La Società ed il Gruppo si avvalgono di fornitori, appaltatori o subappaltatori o, comunque, di partners commerciali che operino in conformità della normativa vigente e delle regole previste in questo Codice.

Per eventuali approfondimenti si faccia riferimento anche alle procedure del sistema di gestione.

4.4.1

Scelta del fornitore

In nessun caso un fornitore dovrà essere preferito ad altro in ragione di rapporti personali, favoritismi o vantaggi, diversi da quelli dell'esclusivo interesse e beneficio della Società o del Gruppo nel rispetto delle norme di legge.

I processi di acquisto sono improntati:

- Alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per la Società e/o per il Gruppo.
- Alla concessione delle pari opportunità ai fornitori.
- Alla lealtà.
- Alla imparzialità.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo del bene o servizio, della sua effettiva disponibilità nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività. Quale ulteriore criterio di selezione è l'esclusione di fornitori che hanno in corso procedimenti penali per appalti o altro a carattere mafioso.

4.4.2

Integrità ed indipendenza nei rapporti

Le relazioni con i fornitori, ivi incluse quelle che concernono i contratti finanziari e di consulenza, sono regolate dalle norme di questo Codice e sono oggetto di un costante monitoraggio da parte dell'Organizzazione.

La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza evitando, ove possibile, forme di dipendenza.

I documenti scambiati con i fornitori devono essere opportunamente archiviati: in particolare, quelli di natura contabile devono essere conservati per i periodi stabiliti dalla normativa vigente.

4.5

Rapporti con le Pubbliche Amministrazioni

In questa sezione vengono trattati i rapporti tra l'Organizzazione e le pubbliche amministrazioni.

4.5.1

Correttezza e lealtà

La Società ed il Gruppo intendono condurre rapporti con la Pubblica Amministrazione con la massima trasparenza ed eticità di comportamento. Tali rapporti, che devono avvenire nel rispetto della normativa vigente, sono informati ai principi generali di correttezza e lealtà in modo da non compromettere l'integrità di entrambe le parti.

4.5.2

Regali, omaggi e benefici

Nessuna persona della Società o del Gruppo può elargire denaro oppure offrire vantaggi economici o altre tipologie di benefici a soggetti della Pubblica Amministrazione a scopo di ottenere incarichi o altri vantaggi personali o per l'Organizzazione stessa.

Non è ammessa alcuna forma di regalo che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile all'azienda.

In tal senso si considera come regalo una "normale pratica commerciale o di cortesia" del valore inferiore ad € 100,00

In particolare è vietata qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici italiani ed esteri o a loro familiari che possa influenzarne l'indipendenza di giudizio allo scopo di ottenere trattamenti più favorevoli o prestazioni indebite o vantaggi di vario genere.

Per regalo si intende qualsiasi tipo di beneficio: non solo beni materiali ma anche, ad esempio, partecipazione gratuita a convegni, corsi di formazione, promessa di un'offerta di lavoro etc.

Quanto sopra non può essere eluso ricorrendo a terzi: a tale riguardo si considerano infatti atti di corruzione non solo i pagamenti illeciti fatti direttamente agli enti o ai loro dipendenti ma anche i pagamenti illeciti fatti a persone che agiscono per conto di tali enti.

In occasione di ricorrenze, anniversari e/o festività è consentita la donazione di beni purché di modesta entità e comunque nei limiti innanzi indicati o quelli deliberati dal CdA o dalla Direzione Generale, previa comunicazione all'OdV documentata in modo adeguato al fine di consentire le opportune verifiche.

Qualora una persona dell'Organizzazione, invece, riceva, da parte di un componente della Pubblica Amministrazione, richieste esplicite o implicite di benefici ne informa immediatamente il CdA o il soggetto cui sia tenuto a riferire per l'adozione di opportune verifiche ed iniziative.

4.6

Relazioni esterne

In questa sezione vengono trattati i dettagli in merito alle relazioni esterne dell'Organizzazione.

4.6.1

Efficacia esterna del Codice Etico

Chiunque agendo in nome e per conto della Società o del Gruppo entri in contatto con soggetti terzi con cui l'organizzazione intenda intraprendere relazioni commerciali o sia con gli stessi tenuta ad avere rapporti di natura istituzionale, sociale, politica o di qualsivoglia natura, ha l'obbligo di:

- Informare tali soggetti degli impegni e degli obblighi imposti dal Codice Etico
- Esigere il rispetto degli obblighi del Codice Etico nello svolgimento delle loro attività
- Adottare le iniziative necessarie in caso di rifiuto da parte dei soggetti terzi di adeguarsi al Codice Etico o in mancata o parziale esecuzione dell'impegno assunto di osservare le disposizioni contenute nel Codice Etico stesso, informando la Direzione Generale o i delegati e l'OdV.

4.6.2

Conflitto di interessi

Tutti i destinatari devono assicurare che ogni decisione assunta nell'ambito delle proprie attività sia presa nell'interesse della Società e/o del Gruppo.

Tutti i destinatari sono tenuti ad evitare ogni attività o situazione di interesse personale che costituisca o possa costituire, anche solo potenzialmente, un conflitto tra gli interessi propri e quelli dell'organizzazione e, in ogni caso, dovranno conformarsi alle specifiche procedure adottate dalla stessa in materia.

Tutti i destinatari del Codice Etico dovranno astenersi dal trarre vantaggio

dalla propria relazione con la Società o il Gruppo al fine di favorire se stessi o terzi a danno o a svantaggio dell'organizzazione stessa.

Ad ogni dipendente è fatto divieto di prendere parte, direttamente o indirettamente, a qualsivoglia titolo, ad iniziative commerciali che si pongano in situazione di diretta concorrenza con la Società e/o il Gruppo a meno che tale partecipazione non sia stata comunicata all'Assemblea dei soci competente ed approvata dalla stessa, sentito il parere dell'OdV.

Nell'ipotesi in cui siano individuate situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, sia interne che esterne all'attività dell'azienda, ciascun soggetto coinvolto è tenuto ad astenersi dal porre in essere la condotta di conflitto dandone tempestiva comunicazione all'OdV al quale compete la valutazione circa la sussistenza, caso per caso, di eventuale incompatibilità o situazioni di pregiudizio.

4.6.3

Pratiche concorrenziali

Per la Società e il Gruppo è di primaria importanza che il mercato sia basato su una concorrenza corretta e leale.

La Società e il Gruppo sono impegnati ad osservare scrupolosamente le leggi in materia ed a collaborare con le autorità regolatrici del mercato. In particolare:

- Si impegnano a realizzare le attività nel rispetto della ratio della legge per gli incarichi di fornitura di beni e servizi che vengono affidate tramite espressioni di interesse con gli enti pubblici, compresi quelli economici e le società di capitali a partecipazione pubblica.
- Esigere il rispetto degli obblighi del Codice Etico nello svolgimento delle loro attività.

- Competono lealmente sul mercato rispettando le regole della concorrenza.
- Si impegnano a fornire informazioni corrette circa la propria attività sia all'interno che all'esterno a fronte di legittime richieste.
- Assicurano la veridicità e correttezza dei dati sociali relativi ai bilanci, relazioni ed altri documenti ufficiali.

4.6.4

Regali e benefici

Si veda precedente capitolo 4.5.2

Codice Etico | Sezione 5

Meccanismi applicativi del Codice Etico

5.1

Principi organizzativi

5.2

Trasparenza della contabilità

5.3

Controlli e verifiche

5.3.1 Vigilanza in materia di attuazione del Codice Etico

5.3.2 Segnalazione di problemi o di sospette violazioni

5.3.3 Provvedimenti disciplinari conseguenti alle violazioni

5.4

Incarico da pubblico servizio

5.5

Riservatezza

5.6

Diffusione, comunicazione e formazione

5.7

Procedure operative e protocolli decisionali

5.8

Sistema delle deleghe

5.1

Principi organizzativi

La Società ed il Gruppo assicurano che il sistema organizzativo sia fondato sul criterio di separazione tra chi decide, chi esegue e chi controlla. In particolare, l'organizzazione rende tutte le operazioni verificabili perché registrate.

Coloro che svolgono la funzione di revisione sono vincolati alla veridicità e correttezza dei dati e delle informazioni.

Ogni operazione e/o attività deve essere lecita, autorizzata, coerente, documentata, verificabile, in conformità al principio di tracciabilità ed alle procedure aziendali secondo i criteri di prudenza e a tutela degli interessi aziendali.

Le procedure aziendali devono consentire l'effettuazione di controlli sulle operazioni, sui processi autorizzativi e sull'esecuzione delle operazioni medesime.

Ogni collaboratore che effettua operazioni aventi come oggetto somme di denaro, beni o altre utilità economicamente valutabili come appartenenti all'azienda deve fornire ragionevolmente le opportune evidenze al fine di consentire la verifica delle suddette operazioni.

5.2

Trasparenza della contabilità

La contabilità dell'Organizzazione risponde ai principi generalmente accolti di verità, accuratezza, completezza e trasparenza del dato registrato.

I destinatari del presente Codice Etico si impegnano ad astenersi da qualsiasi comportamento, attivo o omissivo, che violi direttamente o indirettamente i principi normativi e/o le procedure interne che attengono la formazione dei documenti contabili e la loro

rappresentazione all'esterno.

I destinatari del presente Codice Etico sono altresì tenuti a conservare e rendere disponibile, per ogni operazione o transazione effettuata, adeguata documentazione di supporto al fine di consentirne:

- L'accurata registrazione contabile.
- L'immediata individuazione delle caratteristiche e delle motivazioni sottostanti.
- L'agevole ricostruzione formale e cronologica.
- La verifica del processo di decisione, autorizzazione e realizzazione, in termini di legittimità, coerenza e congruità nonché l'individuazione dei vari livelli di responsabilità.

I destinatari del presente Codice Etico che vengano a conoscenza di casi di omissione, falsificazione o trascuratezza nelle registrazioni contabili o nelle documentazioni di supporto sono tenuti a riferirne tempestivamente al proprio superiore ovvero all'OdV e/o alla Direzione Generale.

L'Organizzazione promuove la formazione e l'aggiornamento al fine di rendere edotti i destinatari del presente Codice Etico in ordine alle regole (norme di legge o di regolamento, prescrizioni interne, disposizione delle associazioni di categoria) che presiedono alla formazione ed alla gestione della documentazione contabile.

5.3

Controlli e verifiche

Viene garantita la disponibilità, attraverso le persone competenti, a fornire tutte le informazioni e la visione dei documenti, e richieste necessarie agli organi di revisione e di controllo.

Viene garantita, inoltre, l'accessibilità a tutte le informazioni ed ai documenti agli aventi diritto e l'accesso, attraverso la disponibilità degli amministratori e dipendenti, responsabili per la loro funzione, a tutte le informazioni che favoriscono l'esercizio delle funzioni di vigilanza.

L'organizzazione vieta ai propri amministratori e dipendenti e/o collaboratori di rendere dichiarazioni false nonché la presentazione di documenti falsi o attestanti situazioni non vere, anche attraverso sistemi informatici, con lo scopo di percepire indebitamente fondi pubblici e/o ottenere e mantenere eventuali agevolazioni.

5.3.1

Vigilanza in materia di attuazione del Codice Etico

Il compito di verificare l'attuazione e l'applicazione del Codice Etico ricade su:

- Organo decisionale.
- Direzione Generale.
- Coordinatori.
- Organismo di Vigilanza: quest'organo, in particolare, oltre a monitorare il rispetto del Codice Etico, avendo a tale fine accesso a tutte le fonti di informazione della Società, suggerisce gli opportuni aggiornamenti del Codice stesso, anche sulla base di segnalazioni ricevute dal personale.

Competono all'OdV i seguenti compiti:

- Comunicare alla Direzione Generale, per l'assunzione dei provvedimenti opportuni, le segnalazioni ricevute in materia di violazioni del Codice Etico.
- Esprimere pareri vincolanti in merito alla revisione delle più rilevanti politiche e procedure allo scopo di garantire la coerenza con il Codice Etico;

- Contribuire alla revisione periodica del Codice Etico: a tal fine l'OdV formula le opportune proposte all'Organo decisionale che provvede a valutarle ed, eventualmente, ad approvarle e formalizzarle.

L'OdV mantiene i requisiti di autonomia ed indipendenza, assume poteri di indagine e controllo nonché poteri di iniziativa per l'espletamento delle funzioni assegnate.

5.3.2

Segnalazione di problemi o di sospette violazioni

Le violazioni al Codice Etico, eventualmente poste in essere dai destinatari, sono soggette al sistema disciplinare previsto dal Modello 231 aziendale.

Si precisa, infatti, che in caso di violazioni al Codice Etico, l'organizzazione adotta nei confronti dei responsabili delle violazioni stesse, laddove ritenuto necessario per la tutela degli interessi della Società e/o del Gruppo, provvedimenti disciplinari che possono giungere fino all'allontanamento dall'azienda dei responsabili medesimi oltre al risarcimento dei danni eventualmente derivati dalle violazioni.

L'inosservanza delle norme del Codice Etico da parte dei membri degli organi sociali può comportare l'adozione, da parte degli organi sociali competenti, delle misure più idonee previste e consentite dalla legge.

Le violazioni delle norme del Codice Etico da parte del personale dipendente costituiscono un inadempimento delle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro, con ogni conseguenza contrattuale e di legge, anche con riferimento alla rilevanza delle stesse quale illecito disciplinare.

In ogni caso sarà assicurato il criterio di proporzionalità, commisurando la sanzione irrogata all'entità dell'atto contestato. La misura della sanzione sarà irrogata sentito l'Organismo di Vigilanza.

Le violazioni commesse dai fornitori e collaboratori esterni saranno sanzionabili in conformità a quanto previsto nei relativi incarichi contrattuali, salvo più rilevanti violazioni di legge.

Particolare attenzione viene data al trattamento dei dati informatici attraverso i sistemi interni: qualsiasi problema e sospetta violazione deve essere subito comunicata al responsabile dei servizi informatici e/o alla Direzione Generale e/o all'OdV per le azioni del caso.

5.3.3

Provvedimenti disciplinari conseguenti alle violazioni

Le disposizioni del presente Codice Etico sono parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dal personale nonché dai soggetti aventi relazioni d'affari con la Società e/o il Gruppo.

La violazione dei principi e dei comportamenti indicati nel Codice Etico compromette il rapporto di fiducia tra l'azienda e gli autori della violazione, siano essi amministratori, dipendenti, consulenti, collaboratori, clienti o fornitori.

Per i dettagli del sistema disciplinare e dei meccanismi sanzionatori, si faccia riferimento al Modello 231 adottato dalla Società.

In generale, le violazioni saranno perseguite nei seguenti termini:

- Per quanto concerne i dipendenti attraverso provvedimenti disciplinari adeguati, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale dei comportamenti e dall'instaurazione di un procedimento penale nei casi in

cui le condotte costituiscano reato. In particolare, le sanzioni saranno conformi alle regole ed alle logiche del contratto di lavoro applicato. I provvedimenti disciplinari vanno dal richiamo o ammonizione alla sospensione senza retribuzione, alla retrocessione e, nei casi più gravi, al licenziamento. Prima dell'assunzione di un provvedimento disciplinare, all'interessato viene data la possibilità di spiegare il suo comportamento

- Per quanto riguarda consulenti, collaboratori, clienti, fornitori ed altri soggetti aventi rapporti contrattuali con la Società, verranno attivate modalità specifiche di risoluzione del rapporto contrattuale.

È fatto salvo, inoltre, l'eventuale risarcimento dei danni di cui la Società e/o il Gruppo dovesse soffrire per effetto della violazione da parte dei soggetti di cui sopra, delle prescrizioni contenute nel Codice Etico.

5.4

Incarico da pubblico servizio

L'Organizzazione, nel caso di svolgimento di attività di pubblico servizio, applica i seguenti comportamenti:

- Rispetto dei principi di imparzialità, tipico della Pubblica Amministrazione.
- Non accettazione di benefici, denaro ed utilità.
- Non accettazione di influenze illegittime da parte di terzi.
- Evitare conflitti di interesse dei propri incaricati.

5.5

Riservatezza

I destinatari sono tenuti ad osservare la massima riservatezza su informazioni, documenti, studi, iniziative, progetti, contratti, conosciuti per le prestazioni svolte.

L'azienda pone in atto le misure per tutelare le informazioni gestite ed evitare che esse siano accessibili a personale non autorizzato.

5.6

Diffusione, comunicazione e formazione

Il presente Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i soggetti interni ed esterni interessati o comunque coinvolti dalla missione dell'azienda mediante apposite attività di comunicazione e formazione.

5.7

Procedure operative e protocolli decisionali

Il presente Codice Etico forma parte integrante e costituisce attuazione del Modello 231 adottato dalla Società al fine della prevenzione dei reati commessi nell'interesse o a vantaggio della stessa da parte dei soggetti indicati dal D.Lgs. 231 del 8 Giugno 2001.

Allo scopo di prevenire violazioni delle normative vigenti, nonché del Codice Etico stesso, la Società prevede l'adozione di procedure specifiche da parte di tutti coloro che intervengono nel processo operativo, finalizzate all'identificazione dei soggetti responsabili dei processi di decisione, autorizzazione e svolgimenti delle operazioni stesse.

5.8

Sistema delle deleghe

A parte i soggetti già qualificati (Direzione Generale), la Società si avvale di un sistema di deleghe sulla base del quale determinate attività che possono essere poste in essere soltanto da soggetti a ciò espressamente autorizzati perché muniti di potere attribuito mediante apposita delega ufficiale e/o procura notarile.

È infatti necessario che le singole operazioni siano svolte nelle varie fasi da soggetti diversi, le cui competenze siano chiaramente definite e conosciute nell'ambito dell'organizzazione in modo da evitare che siano attribuiti poteri illimitati o eccessivi a singoli soggetti.



Codice Etico | Sezione 6

Disposizioni finali

6.1

Conflitti con il Codice Etico

6.2

Data e Iter di approvazione e modifiche

6.1

Conflitti con il Codice Etico

Nel casi in cui anche una sola delle disposizioni del presente Codice Etico dovesse entrare in conflitto con le disposizioni previste nei regolamenti interni o nelle procedure, il Codice Etico prevarrà su qualsiasi di queste disposizioni.

6.2

Data di approvazione e modifiche

Il presente Codice Etico è stato originariamente approvato dall'Organo decisionale della Società alla seguente data: 31.01.2020.

Approvazione Codice Etico

Esso potrà essere oggetto di revisione od integrazione al fine di migliorarne l'efficacia, anche sulla base delle indicazioni e delle proposte formulate dall'Organismo di Vigilanza previsto dal D.lgs. 231/2001.

Ogni variazione e/o integrazione del presente Codice Etico sarà approvata dall'organo decisionale della società previa consultazione dell'OdV e diffusa tempestivamente a tutti i destinatari dello stesso, in particolare:

L'OdV riesamina periodicamente il Codice Etico per intervenute modifiche legislative o societarie e propone modifiche e/o integrazioni;

L'organo decisionale societario esamina le proposte dell'OdV e delibera di conseguenza, rendendo immediatamente operative, le modifiche approvate.

Le disposizioni del Codice etico e del modello di prevenzione reati sono vincolanti per l'Amministratore Unico, i Soci, i Dirigenti, i Dipendenti, i Consulenti e per chiunque entri in contatto, a qualsiasi titolo, direttamente o indirettamente, con la Società e/o il Gruppo.

Quanto previsto dal presente Codice Etico e (limitatamente agli aspetti applicabili) dal modello di prevenzione reati, è espressamente esteso al personale dell'impresa eventualmente distaccato ad operare all'interno di società controllate o collegate, incluse le società costituite per l'esecuzione unitaria, totale o parziale, dei lavori e/o servizi acquisiti.

I destinatari delle norme del Codice hanno l'obbligo di adeguarsi alle prescrizioni in esso contenute e di uniformare i propri comportamenti e le proprie azioni ai principi in esso espressi. La Società si impegna affinché ci si avvalga

delle disposizioni contenute nel presente Codice in tutti i rapporti economici da essa instaurati, nonché a dare al medesimo Codice la maggiore diffusione possibile. Per tali motivi il Codice etico è messo a disposizione di qualunque interlocutore della Società e copia dello stesso è consegnata a tutti i dipendenti oltre che essere visibile sia nel sito societario che in quelli delle società facenti parte del Gruppo. La Società, inoltre, raccomanda e richiede a tutti i fornitori e partners commerciali di uniformarsi ai principi e alle prescrizioni del presente Codice.

Infine, la Società sottopone il presente Codice Etico per l'approvazione agli Organi decisionali delle singole società del Gruppo; esso impegnerà gli organi sociali, il management, il personale dipendente, i collaboratori esterni, i partners commerciali, i fornitori e tutti coloro che intrattengono rapporti con il Gruppo.

Codice etico